



MITOS Y REALIDADES DEL ALCOHOL Y EL TABACO

► **Objetivo**

Conocer además los mitos y realidades acerca del consumo de alcohol y tabaco, reflexionando sobre las razones que se manifiestan para consumirlo o no consumirlo. Analizar de manera crítica la publicidad de estas sustancias, en relación a lo que se ha aprendido.

► **Ejercicio: Periodistas por un día**

► Luego de recibir la clase sobre los efectos del tabaco y el alcohol, los alumnos saldrán en grupos de 3 a realizar entrevistas a otros compañeros (de su año o mayores) en el colegio. Les preguntarán:

- ¿Por qué crees que la gente fuma y bebe? ¿Tú lo haces/harías? ¿Por qué?
- ¿Crees que el alcohol y el tabaco son drogas?
- ¿Crees que hacerlo te hace/haría ver más 'cool' 'chévere'?

► Al volver a clase, se expondrán las respuestas más comunes y se cotejará si son mitos o realidades (p.e. "El alcohol no es una droga" ó "Si no fumo, mis amigos creerán que soy un tonto"). Se llegará a conclusiones entre todos los alumnos de la clase.



► **Ensayo**

► Como tarea, cada alumno analizará en casa un anuncio publicitario de alcohol y otro de tabaco. Sea de prensa, revistas, televisión, radio, vallas o Internet. Se responderán las siguientes preguntas a manera de ensayo:

- ¿Qué características muestra cada anuncio? (tipo de personas que lo consumen, lugares, atributos)
- ¿Qué trata de decir el mensaje/slogan de dicha publicidad? (efectos que tiene el alcohol/tabaco según cada anuncio)
- ¿Qué cosas crees que no está diciendo ese anuncio?
- ¿Qué consecuencias podría traerle el consumo a las personas del comercial?